

五台山风景名胜区 食品药品监管领域基层政务公开标准

一、总体要求

基层政务公开标准化规范化是巩固“放管服”改革成果，提高行政效能，建设法治政府和服务型政府，运用标准化手段推进政务公开工作的重要举措。深化基层政务公开，对密切政府部门同人民群众联系，加强基层行政权力监督制约，提高基层政府治理能力具有重要意义。市场监管部门要高度重视食品药品监管领域基层政务公开工作，围绕食品药品监管工作中与人民群众关系密切的行政行为和服务事项，认真做好贯彻落实，推动景区食品药品监管领域基层政务公开标准化、规范化水平提升。

二、适用范围

本公开标准适用于景区食品药品监管领域基层政务公开工作。公开主体为景区市场监管部门以及其他依法履行相关行政管理职能的组织。

三、公开事项

《五台山风景名胜区食品药品监管领域基层政务公开标准目录(见附件)》以表格形式明确了景区食品药品监管基层政务公开 4 个方面 28 类公开事项的公开内容、公开依据、公开时限、公开主体、公开渠道和载体、公开对象、公开方式和公开层级。

四、公开工作流程规范

基层政务公开主体要按照决策、执行、管理、服务、结果“五公开”工作要求，建立完善相关工作制度，覆盖食品药品监管领域行政权力运行全过程和政务服务全流程，逐项打通政府信息公开各环节，构建公开事项制作、审查、发布、解读、回应各环节有序衔接的工作格局。根据具体事项的社会关注度和关注群体，选择具有针对性的公开渠道，丰富拓展公开形式和载体。对于监督检查结果等较易引起社会广泛关注的公开内容，可以增加必要的解释说明。对于复杂的公开事项可以编制内部工作流程图。积极探索将政务公开事项标准目录和标准规范嵌入业务开展环节，融入信息化业务系统。要进一步推动政策解读、回应关切、公众参与等工作的标准化规范化，让群众看得到、易获取、好参与、能监督。

五、组织保障

景区市场监管部门要高度重视，积极参与，做好基层政务公开标准化规范化全面施行的各项工作，确保食品药品监管领域基层政务公开工作有主要领导部署，有分管领导组织，有机构承担，有专人负责，有制度保障，有监督考核，不断提升政务公开整体工作质量。

附件：五台山风景名胜区食品药品监管领域基层政务公开标准目录

五台山风景名胜区市场监督管理局

2023年11月14日



食品药品监管领域基层政务公开标准目录

序号	公开事项		公开内容 (要素)	公开依据	公开时限	公开主体	公开渠道和载体	公开对象		公开方式		公开层级	
	一级事项	二级事项						全社会	特定群众	主动	依申请公开	县级	乡、村级
1	食品经营许可办事指南	食品经营许可办事指南	适用范围、审批依据、受理机构、申请条件、申请材料目录、办理流程、办结时限、结果送达、监督投诉渠道等	《食品安全法》、《政府信息公开条例》、《关于全面推进政务公开工作的意见》、《食品药品安全管理办法》	信息形成或变更之日起20个工作日内	市场监督管理、行政审批相关部门	■管委会网站 ■政务服务服务中心	√		√		√	
2	行政审批	食品经营许可基本信息	经营者名称、许可证编号、法定代表人(负责人)、经营场所、食品类别、经营项目、日常监管电话、投诉举报电话、有效期限等	同上	信息形成或变更之日起20个工作日内	市场监督管理、行政审批相关部门	■管委会网站 ■政务服务服务中心	√		√		√	

序号	公开事项		公开内容 (要素)	公开依据	公开时限	公开主体	公开渠道和载体	公开对象		公开方式		公开层级	
	一级事项	二级事项						全社会	特定群众	主动	依申请公开	县级	乡、村级
3	监督检查	食品生产经营监督检查	检查制度、检查标准、检查结果等	《食品安全法》、《政府信息公开条例》、《关于全面推进政务公开工作的意见》、《食品生产经营监督检查管理办法》、《全监管食品信息公开管理办法》	信息形成或变更之日起20个工作日内	市场监督管理部门	管委会网站	√		√		√	√
4	监督检查	特殊食品生产经营监督检查	检查制度、检查标准、检查结果等	同上	信息形成或变更之日起20个工作日内	市场监督管理部门	管委会网站	√		√		√	
		由景区组织的食品安全抽检	检查实施主体、被抽检单位名称、被抽检产品名称/批号/规格、生产日期/批号/规格、检验依据、检验机构、检查结果等	同上	信息形成或变更之日起20个工作日内	市场监督管理部门	管委会网站	√		√		√	

序号	公开事项		公开内容 (要素)	公开依据	公开时限	公开主体	公开渠道和载体	公开对象		公开方式		公开层级	
	一级事项	二级事项						全社会	特定群众	主动	依申请公开	县级	乡、村级
5		零售/医疗器械使用监督检查	检查制度、检查标准、检查结果等	《政府信息公开条例》、《关于药品安全工作的意见》、《药品管理法》、《医疗器械监督管理条例》、《飞行检查办法》	信息形成或变更之日起20个工作日内	市场监督管理部门	管委会网站	√		√		√	
6	监督检查	化妆品经营企业监督检查	检查制度、检查标准、检查结果等	《政府信息公开条例》、《关于药品安全工作的意见》、《药品管理法》、《化妆品监督管理条例》	信息形成或变更之日起20个工作日内	市场监督管理部门	管委会网站	√		√		√	

7	医疗机构使用药品质量安全监督检查	检查制度、检查标准、检查结果等	《政府信息公开条例》、《关于全面推进政务公开工作的意见》、《食品药品安全监督管理办法》	信息形成或更新之日起20个工作日内	市场监督管理部门	管委会网站	√		√		√	
8	监督抽查 由景区组织医疗器械抽检	抽检单位名称、抽检产品名称、标示的生产日期、批号/规格、检验结果、检验机构等	《政府信息公开条例》、《关于全面推进政务公开工作的意见》、《食品药品安全监督管理办法》	信息形成或更新之日起20个工作日内	市场监督管理部门	管委会网站	√		√		√	