台景市场监督〔2022〕11号

**五台山风景名胜区市场监督管理局**

**关于印发《五台山风景名胜区市场监督管理局关于打造“三无”“三可”营商环境**

**实施方案》的通知**

局各科、室、队:

现将《五台山风景名胜区市场监督管理局关于打造“三无”“三可”营商环境实施方案》印发给你们,请认真抓好贯彻落实。

五台山风景名胜区市场监督管理局

 2022年10月17日

五台山风景名胜区市场监督管理局

关于打造“三无”“三可”营商环境

实施方案

为认真贯彻落实省、市部署要求，持续深化“放管服”改革，落实“五有套餐”配套办法，着力打造“无差别、无障碍、无后顾之忧”“可预期、可信赖、可发展”的“三无”“三可”营商环境。以实施市场主体倍增工程牵引营商环境持续优化，进一步激发市场活力和全社会创造力，扎实推进市场主体增总量、扩规模、提质效，激发市场活力和社会创造力。结合景区实际，现就打造“三无”“三可”营商环境具体工作制定如下方案：

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，认真落实习近平总书记两次视察山西关于优化营商环境的重要讲话重要指示精神，全力落实各级党委、政府对优化营商环境的工作部署，在景区市场监管系统开展优化营商环境大行动,当好企业“服务员”，积极践行亲清政商关系，持续激发市场活力和创造力,增强企业发展信心和竞争力,努力打造一流的营商环境。

二、工作机制

成立优化营商环境工作领导小组,局党组书记、局长任组长,其他党组班子成员任副组长,相关科室负责人为成员。

三、工作任务

(一)推进“双随机、一公开”监管全覆盖。持续扩大“双随机、一公开”监管实施范围,除特殊重点领域外,各部门涉企双随机检查事项覆盖率达100%,涉企双随机抽查结果公示率达100%。通过“双随机、一公开”监管,做到“进一次门、查多项事”,实现市场监管领域相关部门“双随机、一公开”监管全覆盖,市场监管领域部门联合“双随机、一公开”监管常态化。强化市场主体责任,将随机抽查的频次、被抽查概率与抽查对象的信用等级、风险程度直接挂钩,对有不良信用记录、风险高的市场主体加大抽查力度,对信用较好、风险较低的市场主体相应减少抽查频次,最大限度减少对企业正常生产经营活动的干扰。(责任科室:工商科、食药科、质监科、监管科)

(二)加强涉企信息归集公示和信用修复。根据《企业信息公示暂行条例》和市场监管相关规定,通过国家企业信用信息公示系统(山西)实时向社会公示行政许可、行政处罚等信息,实现企业信息互联共享。加强经营异常名录和严重违法失信企业名单管理,完善经营异常名录和严重违法失信企业名单,指导帮助企业依法申请移出异常经营名录和严重违法失信企业名单。(责任科室:工商科)

(三)加强知识产权保护和运用。组织开展商标、专利、地理标志侵权假冒专项执法,加大对侵权假冒案件的查办和督办力度,严厉打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品行为。推动建立知识产权侵权纠纷多元化解机制,健全知识产权快速协同保护机制和知识产权维权援助机制。积极推动知识产权质押融资,为企业开展知识产权质押融资提供良好服务,拓宽企业融资渠道。推进知识产权申请便利化,做好知识产权申请指导和政策宣传。(责任科室:工商科、市场监管执法中队)

(四)加强民生价格监管和涉企收费治理。围绕保障民生权益,持续加强医药、教育、公用企事业、消费品、供水、供电、供气、供热、电信、有线电视、邮政、排水与污水处理、交通运输等民生领域价格监督检查和日常市场巡查。围绕降低实体经济成本,加强涉企收费整治和垄断行业价格监管,打通减费降负政策落实的“最后一公里”。(责任科室:监管科)

(五)提升食品安全服务水平。本着监管就是服务的理念,防源头、管过程、控风险,主动服务,严格监管,不断探索新思路、新路径、新举措,加强协调和沟通,强化服务手段,发现存在食品安全高风险问题,首先向食品经营户指出来,要求限期改正,对违反《中华人民共和国食品安全法》相关内容的,依法进行处置,同时注重监管的实践,主动作为、履职尽责,有效提升监管水平和服务质量,切实把保障食品安全优化营商环境落到实处、见到实效,切实提高经营户的满意度。(责任科室:食药科、市场监管执法中队)

(六)强化药品医疗器械化妆品安全监管。加强和规范事中事后监管,切实减少重复检查、多头检查对药品医疗器械化妆品企业的影响,减轻企业负担。着力解决药品追溯管理、流通数据分析等方面监管能力的不足,更好地服务群众安全用药的“最后一公里”。(责任科室:食药科)

(七)狠抓特种设备安全监管。为全力营造一流的营商环境,激发创新活力让企业安心发展,服务景区经济高质量发展大局。对公众聚集场所、故障多发和问题反映集中的特种设备,实施重点监督检查,确保安全风险可控。深化“放管服”改革,坚持一次性告知原则,精简手续,对前来办理特种设备使用登记、变更登记、停用、报废、注销事项的企业以服务为抓手,能一次性办结的绝不让企业跑二趟,真正实现群众少跑路,持续提升企业和群众的满意度。(责任科室:质监科）

(八)推进质量认证体系建设。聚焦市场关切,把优化营商环境作为加快高质量发展的突破口,拿出更实举措,提供精准服务,切实惠企便民。做好对企业标准化工作指导,帮扶企业制定企业标准,并在标准网上进行公布,动员指导符合条件的企业申报市长质量奖。组织开展产品质量分类监管工作,指导协调产品质量的行业、地方和专业性监督,确保不发生系统性、区域性和源发性的质量安全事故。(责任科室:质监科)

(九)落实和完善包容审慎监管。对情节轻微、负面影响较小的苗头性问题,主要采取约谈、警告、责令改正等措施及时予以纠正,引导企业健康规范发展。严格执行行政处罚自由裁量基准,坚持合法原则、过罚相当原则、处罚与教育相结合原则、综合裁量原则,全面推进严格执法、公正执法、精准执法。(责任科室:市场监管执法中队)

(十)营造安全放心的消费环境。畅通12345、12315热线及平台投诉举报渠道,严格处置流程,加强部门间监管协同,为市场主体提供高效、便捷的维权服务。加大对侵害消费者权益行为的打击力度,持续强化社会监督,促进企业公平竞争、诚信经营、优胜劣汰,营造安全放心的消费环境。(责任科室:市场监管执法中队)

四、工作要求

(一)高度重视,强化认识。各责任科室要主动作为,密切配合、协同推进,要围绕工作目标,认真查找存在的突出问题,并制定具体的落实措施,确保各项措施精准落实。并将工作开展情况于每季度末的20日之前报办公室。

(二)强化督查,务求实效。领导小组将对本方案明确的各项工作任务纳入各责任科室的年度考核,将定期组织对本方案实施举措推进情况进行监督检查,将根据各责任科室完成情况进行年度考核加减分,确保各项预定目标如期实现。

(三)加强宣传,营造氛围。各责任科室要采取走访、问卷调查、开座谈会等方式,充分听取各类企业关于对我局优化营商环境实施举措的建议。通过景区融媒体、微信公众号等形式,加大改革举措的宣传和解读,持续营造优化营商环境的浓厚社会氛围。

五台山风景名胜区市场监督管理局 2022年10月17日印发

 共印10份